

OSEM-NESTLE

DURING CORONA TIME

חזקים ביחד



Dec. 31, 2019

Chinese officials in Wuhan in China's central Hubei province confirmed dozens of cases of pneumonia from an unknown cause.



Source: Maps4News

Jan. 30

WHO declared the outbreak a global public health emergency as more than 9,000 cases were reported worldwide, including in 18 countries beyond China.

[Read more](#)

Feb. 2

The first coronavirus death reported outside China – a 44-year-old Wuhan resident who died in the Philippines.

[Read more](#)

Feb. 14

The first coronavirus death was recorded outside A. The patient was an 80-year-old Chinese tourist who in France.

Feb. 24

Italy became the worst-hit country in Europe as cases spiked. Health officials announced the sixth death from the virus.

March 11

The World Health Organization declared that the coronavirus outbreak “can be characterized as a pandemic,” which is defined as worldwide spread of a new disease for which most people do not have immunity.

[Read more](#)

<https://www.nbcnews.com/health/health-news/coronavirus-timeline-tracking-critical-moments-covid-19-n1154341>

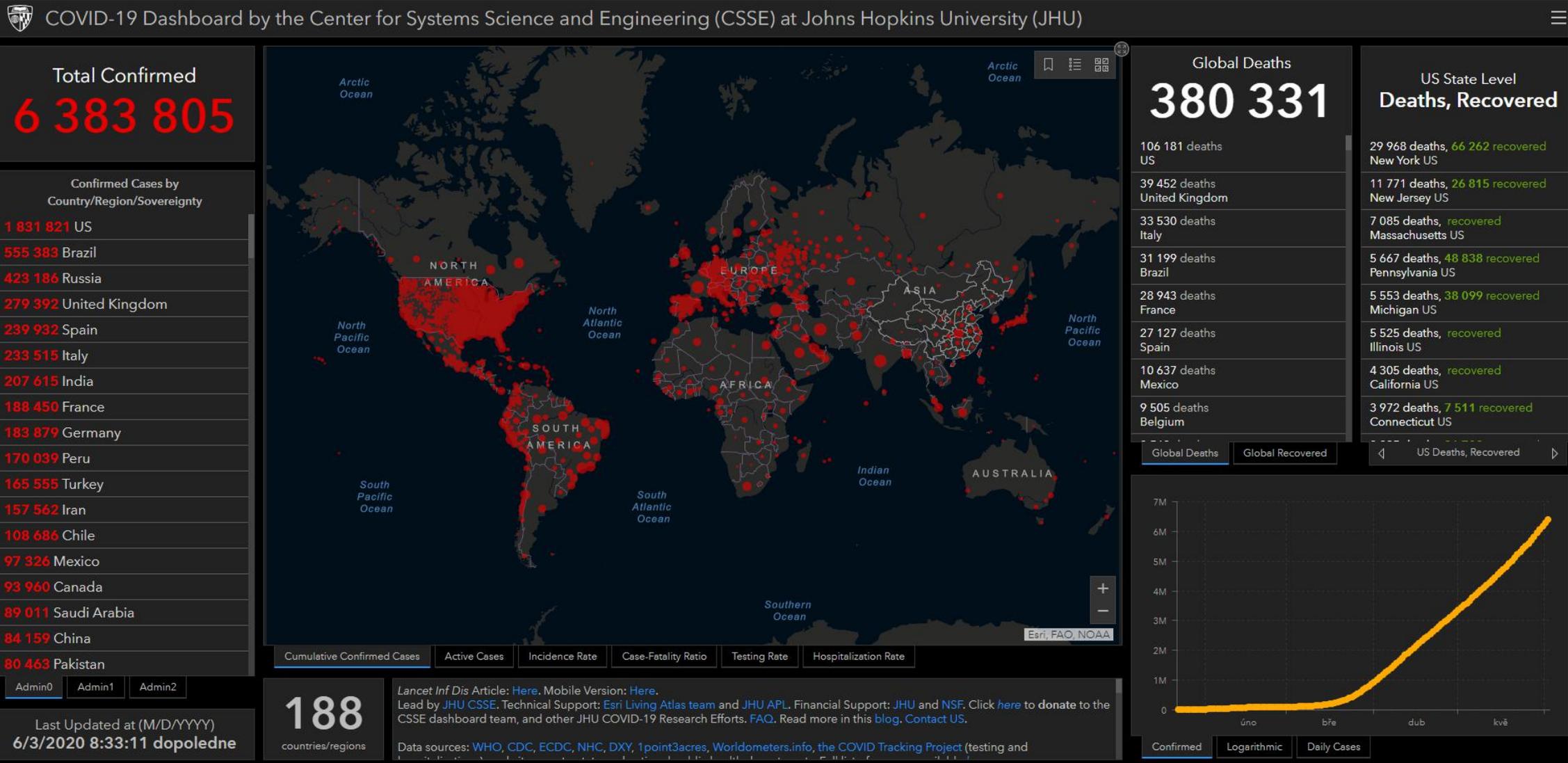


COVID 19 – MAIN MILESTONES

ינואר- פברואר-20: התחלת המשבר
מרץ-20: הערכות לחג הפסח והמשך המשבר לרבעון 2
אפריל-20- היערכות ליציאה מהמשבר יולי / אוגוסט

- העלאת תפוקות הייצור
- העלאת מלאים והגברת הזמנות חומרים מאירופה למוצרי הליבה
- גיוס אינטנסיבי של כח אדם לעבודת סדרנות ועבודה במפעלים
- רכש של ציוד מיגון אישי והגיינה : מסיכות מסוגים שונים, אלכוג'ל, כפפות, חומרי חיטוי
- העלאת רמות מלאי במוצרי ליבה לגידול צריכה ביתית
- העלאת תפוקות הייצור , תגבור עבודה בקווים עמוסים עבודה בשישי ובמוצ"ש
- שינוי תוכנית עבודה ליחידות, דחיית השקות, השקעות, הדממת מפעלים
- תגבור סדרנות באמצעות מתנדבים מהמטה וגיוס היערכות לאספקות מוגברות לפסח, תגבור ייצור כשר לפסח במידת האפשר, הפעלת אתרי ייצור במהלך הפסח
- הערכות לתרחישי קיצון
- הערכת מצב כלכלית גלובאלית ומשקית
- תכנון השקות, השקעות
- תרחישי יציאה- מהירה, הדרגתית, עולה ויורד
- הפקת לקחים והערכות BCP עתידית
- אסטרטגיה קטגוריאלית ופונקציונאלית בהתאם להערכות כלכליות

Stay informed – Coronavirus COVID-19



Stay informed – Coronavirus COVID-19 Global Status

Yesterday

#	Country, Other	Total Cases	New Cases	Total Deaths	New Deaths	Total Recovered	Active Cases	Serious, Critical	Tot Cases/ 1M pop	Deaths/ 1M pop	Total Tests	Tests/ 1M pop	Population
	World	6,441,282	+115,215	381,859	+4,669	3,007,581	3,051,842	54,527	826	49.0			
1	USA	1,881,205	+21,882	108,059	+1,134	645,974	1,127,172	17,114	5,686	327	18,603,174	56,228	330,854,064
2	Brazil	556,668	+27,263	31,278	+1,232	240,627	284,763	8,318	2,620	147	930,013	4,378	212,442,762
3	Russia	423,741	+8,863	5,037	+182	186,985	231,719	2,300	2,904	35	11,151,622	76,418	145,929,848
4	Spain	287,012	+294	27,127		N/A	N/A	617	6,139	580	4,063,843	86,921	46,753,443
5	UK	277,985	+1,653	39,369	+324	N/A	N/A	1,559	4,097	580	4,615,146	68,011	67,858,826
6	Italy	233,515	+318	33,530	+55	160,092	39,893	408	3,862	555	3,962,292	65,527	60,468,295
7	India	207,191	+8,821	5,829	+221	100,285	101,077	8,944	150	4	3,966,075	2,876	1,378,937,377
8	Germany	184,091	+326	8,674	+56	166,400	9,017	689	2,198	104	3,952,971	47,192	83,763,806
9	Peru	174,884	+4,845	4,767	+133	69,257	100,860	964	5,310	145	1,092,646	33,176	32,934,728
10	Turkey	165,555	+786	4,585	+22	129,921	31,049	633	1,965	54	2,103,044	24,957	84,267,248
11	Iran	157,562	+3,117	7,942	+64	123,077	26,543	2,565	1,878	95	975,936	11,631	83,906,701
12	France	151,325		28,940	+107	68,812	53,573	1,253	2,319	443	1,384,633	21,216	65,262,729
13	Chile	108,686	+3,527	1,188	+75	44,946	62,552	1,446	5,689	62	612,772	32,077	19,103,405
14	Mexico	93,435	+2,771	10,167	+237	67,491	15,777	378	725	79	282,089	2,190	128,825,735
15	Canada	92,410	+705	7,395	+69	50,357	34,658	1,709	2,450	196	1,724,250	45,716	37,716,316

Now

#	Country, Other	Total Cases	New Cases	Total Deaths	New Deaths	Total Recovered	Active Cases	Serious, Critical	Tot Cases/ 1M pop	Deaths/ 1M pop	Total Tests	Tests/ 1M pop
	World	6,455,108	+13,826	382,531	+672	3,068,482	3,004,095	54,522	828	49.1		
1	USA	1,881,205		108,059		645,974	1,127,172	17,114	5,686	327	18,603,174	56,228
2	Brazil	558,237	+1,569	31,309	+31	253,570	273,358	8,318	2,628	147	930,013	4,378
3	Russia	423,741		5,037		186,985	231,719	2,300	2,904	35	11,151,622	76,418
4	Spain	287,012		27,127		N/A	N/A	617	6,139	580	4,063,843	86,921
5	UK	277,985		39,369		N/A	N/A	1,559	4,097	580	4,615,146	68,011
6	Italy	233,515		33,530		160,092	39,893	408	3,862	555	3,962,292	65,527
7	India	207,615	+424	5,829		100,303	101,483	8,944	151	4	4,103,233	2,976
8	Germany	184,091		8,674		167,300	8,117	689	2,198	104	3,952,971	47,192
9	Peru	174,884		4,767		69,257	100,860	964	5,310	145	1,092,646	33,176
10	Turkey	165,555		4,585		129,921	31,049	633	1,965	54	2,103,044	24,957
11	Iran	157,562		7,942		123,077	26,543	2,565	1,878	95	975,936	11,631
12	France	151,325		28,940		68,812	53,573	1,253	2,319	443	1,384,633	21,216
13	Chile	108,686		1,188		86,173	21,325	1,446	5,689	62	612,772	32,077
14	Mexico	97,326	+3,891	10,637	+470	70,308	16,381	378	755	83	293,078	2,275
15	Canada	92,410		7,395		50,357	34,658	1,709	2,450	196	1,724,250	45,716



EMENA Restrictions Tracker

Market	Week 16 13.4.-17.4.	Phase 1				Phase 2			Phase 3				Comments
		Week 17 20.4.-24.4.	Week 18 27.4.-1.5.	Week 19 4.5.-8.5.	Week 20 11.5.-15.5.	Week 21 18.5.-22.5.	Week 22 25.5.-29.5.	Week 23 1.6.-5.6.	Week 24 8.6.-12.6.	Week 25 15.6.-19.6.	Week 26 22.6.-26.6.	Week 28 29.6.-3.7.	
Austria			●	●	●		●	●		●			
Belgium				●	●	●							
Czech Republic	●	●	●	●	●	●	●	●	●				
Slovakia		●				●	●	●	●				
France					●	●		●		●			
Germany	●			●	●	●							
Greece			●	●	●	●	●	●		●			●
Hungary		●			●	●		●	●				
Israel			●	●	●			●	●	●			
Italy		●	●	●		●	●	●	●				
Netherlands				●	●			●	●				●
Sweden			●	●	●	●				●			
Finland			●	●	●	●				●			
Denmark			●	●	●	●				●			
Norway			●	●	●	●				●			
Poland & Baltics			●	●	●	●	●			●			
Portugal			●	●	●	●	●	●	●	●		●	●
Russia			●	●	●	●		●	●		●	●	
Croatia		●		●	●	●		●	●				
Slovenia						●	●	●	●				
Bulgaria						●	●	●	●				
Romania						●	●	●	●				
Serbia				●	●	●	●	●	●				
Spain			●	●	●	●	●	●		●			
Switzerland		●		●	●	●			●	●			
Turkey			●	●	●								
UK & I				●	●	●		●					
Ukraine				●	●	●	●						

- Schools re-opening
- Businesses/Industry/Workplace
- Nespresso BTQs re-opening
- Cross-border tourism
- Shops re-opening (e.g. Hobby markets, small + bigger stores)
- QSR (Quick Serve Restaurants)
- Restaurants re-opening
- Public transportation
- Hotels & other accommodations re-opening
- Restart of manufacturing sectors

European Commission has recommended continuing restrictions on entry from non-EU countries until 15 June 2020.



Advanced sell-in Analysis for COVID-19

ZEMENA Analytical Hub Warsaw

Objective:

To deliver analytical support for Planning Team to ensure sense check given COVID19 reality.

WHAT WAS DONE?

Similar sell-in patterns grouped in clusters for key markets – FR, IT, GER.

Power BI dashboard with alerts for forecast adjustment delivered.

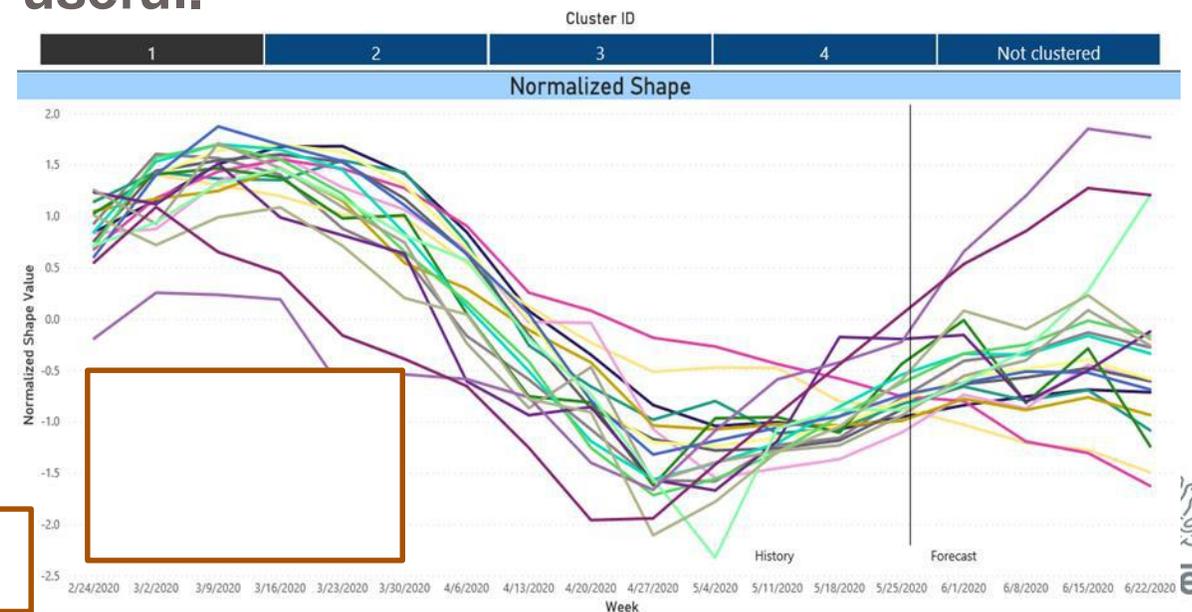
Results shared with markets and found very useful.

Next steps:

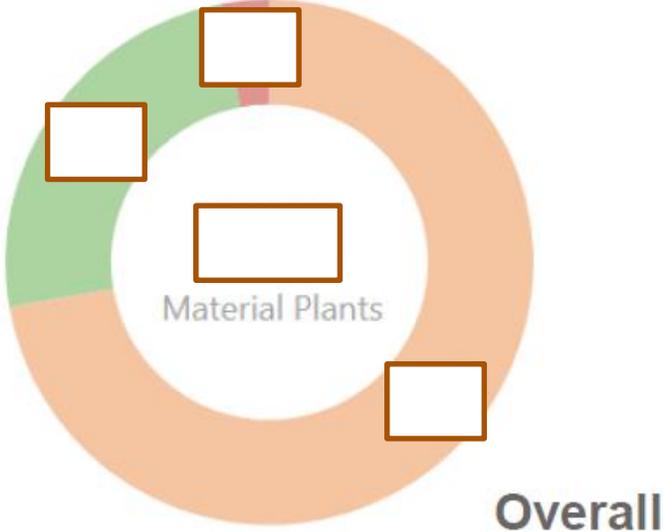
Roll out for more markets

& additional adjustments to be delivered.

Link to the dashboard:



EMENA sourcing risk profile – 3% reduction in high risk materials

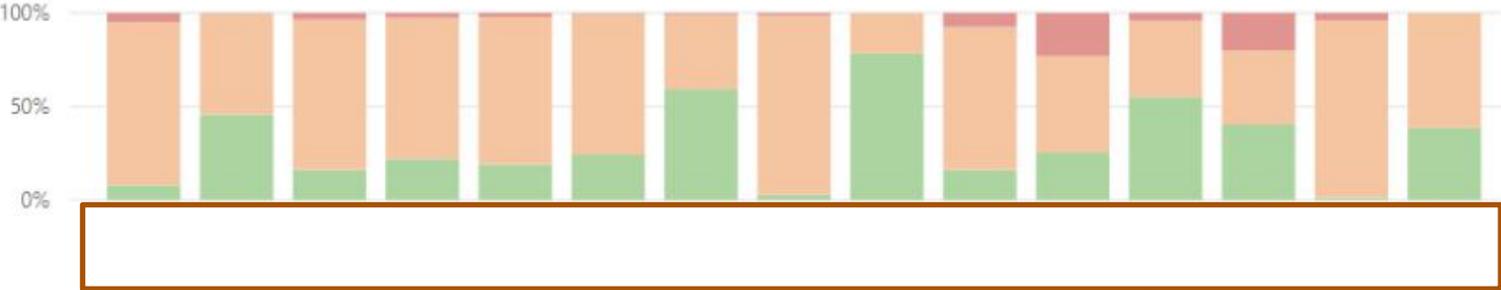


Sourcing risk profile :

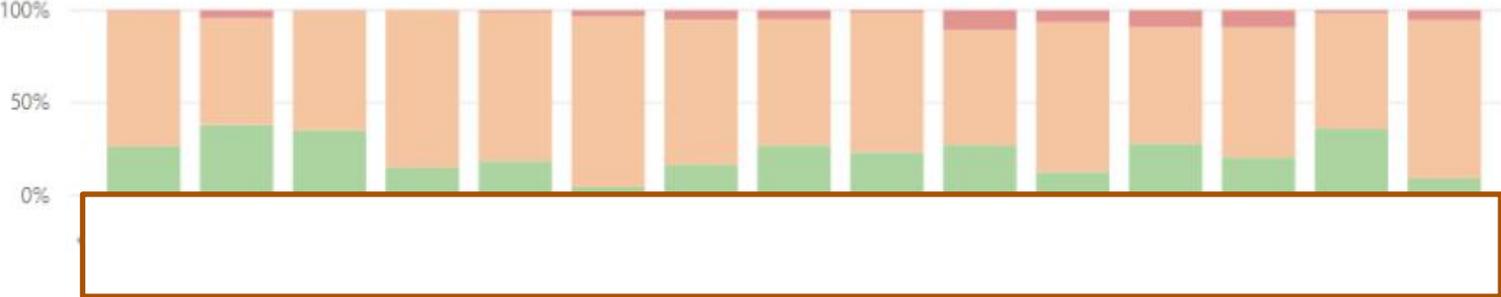
- Number of high risk materials down 3% vs last month
- Increased category risk mitigation actions across raw & pack materials



Risk profile per business - Top 15



Risk profile per category - Top 15

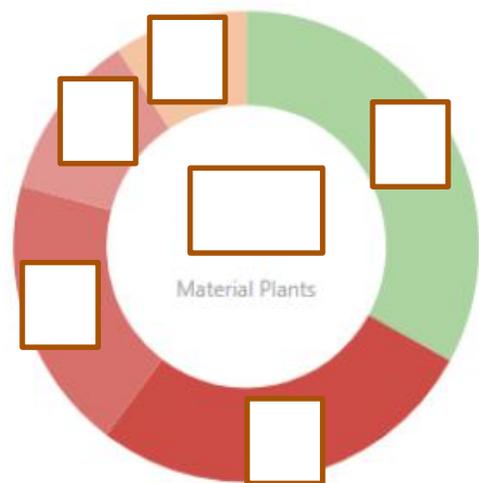


Risk profile per receiving market- Top 15



Alternative Supplier option ready Alternative supply option identified or BCP Alternative supply option being identified

Inventory risk profile – discipline is sustained

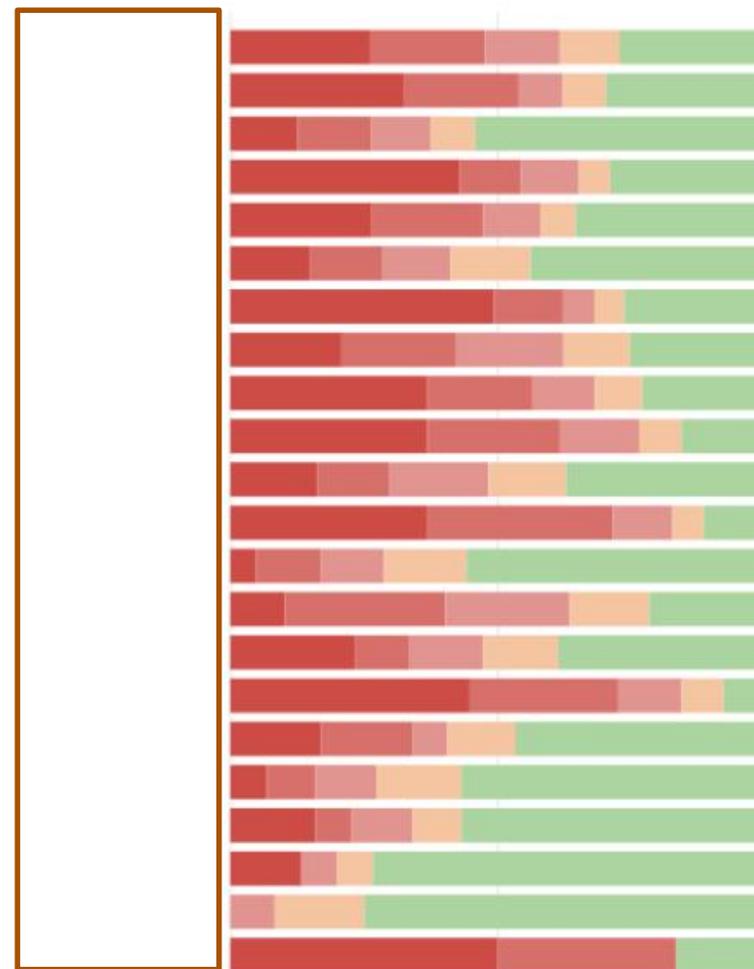


Materials

Inventory Risk profile per category



Inventory Risk profile per market



MAKING SURE our employees are Healthy & Safe

GOLDEN RULES FOR KEEPING ALL OF US SAFE

TEMPERATURE MEASUREMENT

Temperature will be taken for each employee when entering the workplace. Employees with fever (38 and higher) will not be allowed to enter.

WEARING MASKS

Every employee must wear a mask all the time, unless alone in the office.

POPULATION AT RISK

Employees who are considered at risk should adhere to the Ministry of Health's instructions. For any questions/clarifications please contact HR.

MAINTAIN HYGIENE

Be sure to rinse your hands frequently with water and soap or use disinfection liquid. Make sure to disinfect shared equipment. When using the elevator - only 2 people inside.

HOME ISOLATION

The isolation guidelines must be followed in accordance with the definitions and guidelines of the Ministry of Health.

GATHERINGS

Do not attend conferences and professional events. Meetings should not be held with more than 8 people in a given room. Management meetings will be held on Skype/ Phone.

VISITORS ENTRANCE TO FACILITIES

Meetings with guests will be held only after manager approval and according to the new Visitors Guideline.

DINING ROOMS

Please disinfect hands before eating 1 person per table. Office workers are asked to take the "takeaway" tray and eat in the office.

WORKING FROM HOME

We encourage work from home to employees whose work allows it. The CEO's managers were instructed accordingly. Contact your direct managers.

SOCIAL MEDIA

We ask you not to comment on media and social networks about activities related to the organization's activities regarding response to the virus.

if you have any questions or you have received a question from the Media, you are welcome to contact Orit Keinan, Head of Corporate Marketing.



Taking responsibility for our Health

The Corona is still here. Now that a lot of limitations have been removed - it is important to take responsibility and adhere to the rules that keep us, our families and our colleagues healthy.



Each day, **one disposable mask** is given to every employee upon entering the site.



Use the mask correctly. Cover both nose and mouth. Colored side outwards. The mask protects us and the others.



The **transparent face shield** is an additional option, and is not a replacement for the regular face mask.



Cloth masks must cover the mouth and nose completely, and must be washed at 70 degrees every day to keep the user safe.

Thank you for your cooperation!

Welfare activities

Dear employees,
These days we all have a lot of questions. For that reason, you can contact one of our information centers:

Medical Call Center "Movement"
079-9125070 7:00-19:00

For mental support "Matan Meitar"
1-700-700-404 24/7 * The calls are anonymous and confidential

Osem Nestle Call Center A special call center for questions regarding our work and travel permits - 24/7
7:00-19:00 - 03-7205906 or 03-7205807
19:00-7:00 - 03-7205962

We are here for you.
Human Resources



STAYING AT HOME

HOME OFFICE

Ofira Goldwasser אל אצלנו באם-נסטלה
23 במרץ

לפעמים אנחנו מחכים למשהו... ואז כשזה מגיע, אנחנו מגלים ש...המממ...זה לא כזה פשוט 😊

אז, עבודה מהבית. בהחלט כן! אבל...כדי שזה יעבוד לנו (מהבית) הנה כמה כללים שימושיים לעבודה מהבית 🌸

Sometimes we wait for something ... and when it comes , we find out that ...
hmmm it's not that simple 😊

עוד ...

HBR VIDEO:
WORKING FROM HOME

Harvard Business Review

HBR.ORG
How to Actually Work...When You're Working from Home
שמירה

Nestlé | אסס
אוכל טוב. חיים טובים

משפחה מבשלת

מתכונים והפעלות לימים שמחוץ לשגרה

movement²
the address company

שומרים על שגרה בריאה

אנחנו כאן בשבילכם גם בבית, שמחים להציע לכם אימוני כושר Online
בואו להנות מאימונים אצלכם בסלון בלחיצת כפתור,
ותבחרו את האימון המתאים ביותר לכם!

לכניסה לחצו על הכפתור
מצד ימין למעלה היכנסו להרשמה
מלאו את הפרטים
בחרו את שם החברה מתוך הרשימה (אסס-נסטלה)
הכניסו את קוד הארגון - 5945
לחצו על הרשמה
קעת תקבלו סיסמא למייל אותו הזנתם
(במידה ולא קיבלתם סיסמא למייל אנא בדיקו אם הגיע בטעות לספאם או לרשתות החברתיות)
יש להעתיק את הסיסמא ולעבור למסך הכניסה (בצד ימין למעלה באתר)
יש להזין את המייל + סיסמא שקיבלתם

נרשמתם בהצלחה!!!
לתמיכה טכנית ניתן לפנות לטלפון - 050-8833219

MANAGING IN CRISIS TIMES



MANAGEMENT ON COMPLEX TIMES

HOW TO STAY FOCUSED AT HOME?

1. Keep a fixed daily schedule. It takes a couple of days to find the right combination - It's okay.
2. Get dressed - don't stay in your pajamas.
3. Define a comfortable workspace that will serve as your office (distinguish between home and "office")
4. Celebrate your progress - mention it, share the things you promoted with your manager and team.



THE IMPORTANCE OF INFORMATION

This period is characterized with a lot of uncertainty and lack of information which disrupts the ability to understand the situation.

WHAT CAN THE MANAGER DO?

Communicate with employees often and give them relevant information.
Try to create clarity as much as possible, allow dialogue and open conversation for questions.
Define the way of communication and the new norms (along with the team, to create consent).



THE IMPORTANCE OF STRUCTURE

These times might challenge our ability to be active.

WHAT CAN THE MANAGER DO?

On one hand, this situation requires reassessment and planning that are more short-termed. We must prioritize what's more important and urgent and what can be delayed for later. You must ask yourself: What does my team has to accomplish this week and how will I see the progress.
On the other hand, try to create a flexible workspace for the employees. Flexibility means that we measure productivity, goals and products, which is why we must define the desired outcomes for each role.



THE IMPORTANCE OF THE SENSE OF TOGETHERNESS

The group cohesion and sense of belonging might be damaged.

WHAT CAN THE MANAGER DO?

Create social connection even from afar. Don't give up team meetings and try to use the video camera.
Avoid centralized management in which only you communicate with employees, encourage working in teams.
Encourage the sharing of personal experiences, photos, jokes, etc.



THE IMPORTANCE OF LISTENING

These times arouses emotional responses such as anxiety, anger, confusion, fear and frustration that shake the sense of stability.

WHAT CAN THE MANAGER DO?

Open the team meeting with the team sharing thoughts and emotions and do it yourself as well.
During the team meeting, you can use questions such as: What did you work on yesterday? What are you working on today? Where do you expect difficulties?
Allow a safe space to express feelings, give place to the complexity of the situation and the feelings of the team.
Acknowledge your team's efforts during this time.
Pay attention to employees that are in distress and involve the HR team if needed.



STAGES OF MANAGING REMOTE TASKS:

1. **Goal** - Defining a task must start with the reason that the task is performed. Why do we do this? What is the bigger goal that the task serves?
2. **Result** - The next stage is to define the exact desired result. Do it as specifically, clear and accurate as possible, and if possible, measurable.
3. **Schedule** - Define when do you want the task to be completed. Once you have a deadline to complete the task, you can also set anchors to yourself, as a manager, to review the task along the performance timeline.
4. **Resources** - To promote independent work throughout the progress of the task, it is important when defining the task, to clarify what are the resources available for its success.
5. **Risks** - What can delay the task? What can happen that will keep us from performing the task well and on time?

שומרים על קשר גם בחופשה

מנהלים יקרים

ימים מאתגרים עוברים על כולנו. בנוסף לעומסים המקצועיים והדאגות האישיות, אנו מתמודדים כמנהלים גם עם הצורך לשמור על תפקודיות גבוהה במצב מיוחד זה, לעיתים גם תוך ניהול מרחוק של הצוות

כיצד תוכלו לתמוך בצוות לקראת חג הפסח ולשמור על לכידות וקשר גם בחג?



הקפידו על יחס אישי
התקשרו אישית לאחל חג שמח לעובדיכם הנמצאים בכיור או אכלה העובדים מהבית והתעניינו בשלחם, זו חופשה ארוכה שמרו על קשר!
נסו לזהות חששות, סיכני שחוקה, בדידות או מצוקה אישית
ערכו את צוות משאבי אנוש כשצריך



אל תוותרו על האווירה
שמרו על אווירת צוות גם מרחוק אפשר רצוי אפילו לערוך הרמת כוסית וירטואלית ולשתף עובדים מהבית, למשל בקשר מהעובדים לצלם ברכה בוטסאפ, לשלוח סלפי חג שמח עם המשפחה או מעמדת העבודה הביתית, או כל רעיון אחר שעולה לכם ויכול להוסיף לאווירה וליבוש

מסרים מרכזיים שחשוב להדגיש בתקופה זו:



הכרה והוקרה
לעבודה הממומנת בתנאים מורכבים, בבית בחוץ



נעבור את זה יחד
חברה טובילה במשק השראלי, נצליח יחד לעמוד באתגר, שמחים שאתם השותפים שלנו



אנחנו כאן עבורכם
להקשיב ולסייע, אל תהססו לפנות



הכי קרוב שאפשר
אנחנו ממשכים לקיים את הסדרת באס-נסטלה תחת הנחיות הקיימות



ממשיכים לשמור על הנחיות הבטיחות וההיגיינה
בצורה ובבית גם בחופשה. למען בריאותכם, ולמען בריאות המשפחות שלכם



Cafe Dilemma



חזקים ביחד



ENSURING SUPPLY AND SUPPORTING Consumers, suppliers and customers



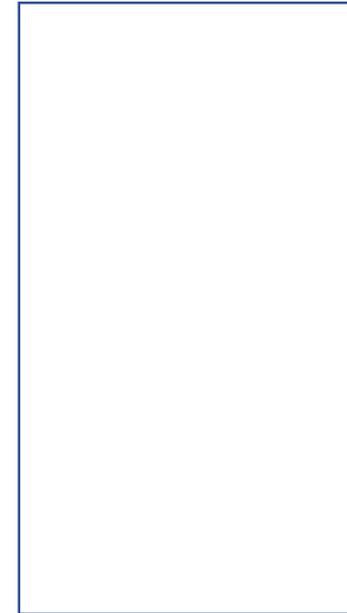


- **Factories increased their output:**

Sderot, Yokneam

Bamba

Materna



- **DC**
vs. Maximum weekly output

OUR SUPPLIERS

- Supporting our suppliers to achieve essential work permit
- Supporting with guidance and work processes

CONSUMERS

Fullfilling Our Purpose

ESPECIALLY DURING THESE DAYS-
MATERNA IS CLOSEST TO YOU

CARING FOR PETS

מטרנה
Baby Zoom
ראשון 29.3
בשעה 11:00

מטרנה

הכי קרובים אליך

הייבי זום של מטרנה
לייף התפתחותי

הכי קרובים אליך



☆ אילוף והתנהגות סרטוני פעילות עם הכלב בבית	☆ לייף סטייל לא נוטשים את החברים הכי טובים	☆ לייף סטייל התפשטות נגיף הקורונה: כיצד לטפל	☆ בריאות נכנסים לבידוד? כך תדאגו לחיות המחמד

Bishiulim



Bamba



OUR CUSTOMERS



תמיד פתוחים בשבילך!

תומכים בך היום בשביל המחר
עוד לא נרשמתם לסדרת
מפגשי האונליין של גלובסקול?
בסדנה תרכשו כלים דיגיטליים
והכוונה עסקית ליציאה מהמשבר.

מהרו להירשם, מספר המקומות מוגבל



HELPING COMMUNITIES and MEDICAL TEAMS



Thousands of meals
for medical teams
all around the country



MEDICAL TEAMS



- Supporting mothers in need
- Sending breakfasts to medical teams



מטרנה



10 שנה
בנה למשפחה

המרכז הרפואי



מרץ 2020

איחוד הצלה
UNITED HATZALAH



שני בן עמי סופר
מנהלת שיווק - אסם



Magen David Adom



Magen David Adom - מגן דוד אדום
53 דקות • 53 דקות

אוס(י)ם הכל בשבילכם חברת אוסם ציידה את עובדי ומתנדבי מוקד הקורונה של מד"א בשלל חטיפים ופינוקים, שיסייעו להם לעבור את המשמרות בחיור ובכיף. תודה לאוסף על ההתחשבות והרצון לשמח אותנו. מעריכים מאוד! במבה



SENIORS

WITH PETS

 **PURINA**®



2500 חיילים בבידוד

נכי צה"ל

עמותת הצליאק

ועוד רבים...

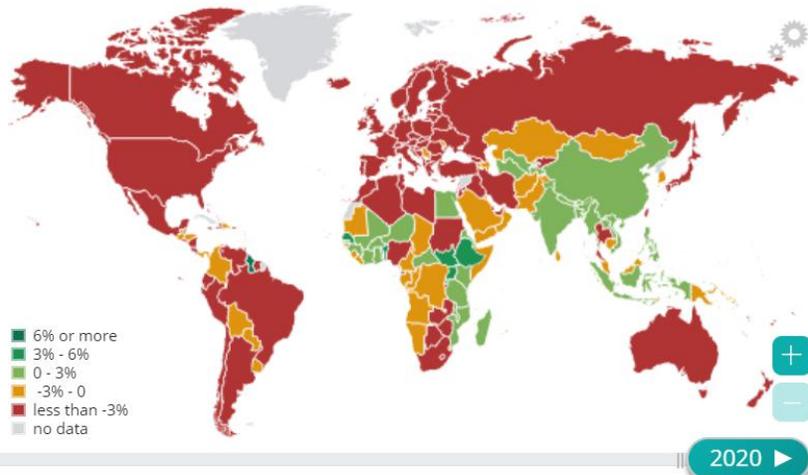


THE NEW NORMAL



HOW WILL 2020/1 LOOK LIKE?

Real GDP growth ⁱ Annual percent change

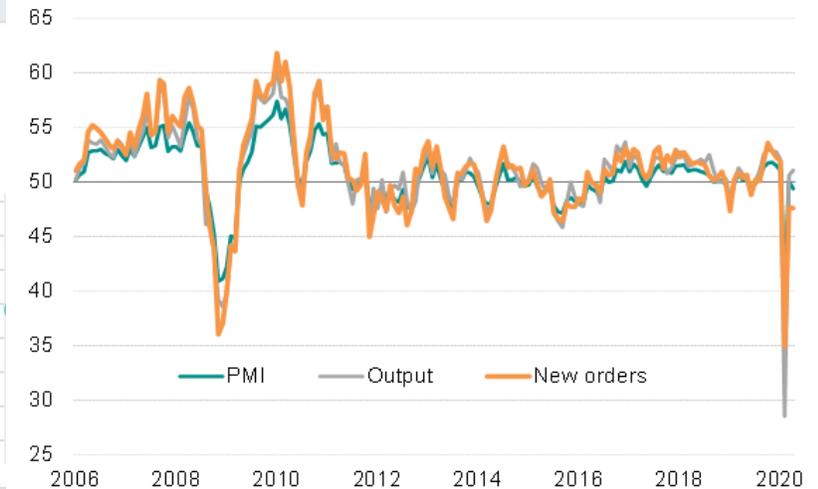


country region analytical group

country	value
Iran	-6
Iraq	-4.7
Ireland	-6.8
Isle of Man	no data
Israel	-6.3
Italy	-9.1
Jamaica	-5.6
Japan	-5.2

Chinese factory output edged higher in April

China manufacturing PMI



Sources: IHS Markit, Caixin

What about next year: will 2021 see the highest increase in global GDP ever?

- In a baseline scenario, which assumes that the pandemic fades in 2H20 and containment efforts can be gradually unwound, **the global economy is projected to grow by 5.8% in 2021** (after a -3% decline in 2020) as economic activity normalizes, helped by policy support
- This assumes Europe going from -6.7% to 4.4%, North America from -6% to 4.5% and China from 1.2% to 9.2%

Source: IMF

RECESSION & UNEMPLOYMENT

- 25% Unemployment
- Families in need
- Small businesses



Major Global phenomenas seen during Coronavirus crisis

If current trends continue, the coronavirus crisis will...



Source: Politico; IRI

CONSUMERS ARE CHANGING BEHAVIORS



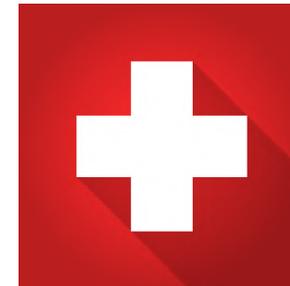
Increased
Price
sensitive



Shifted to
In-home
cooking



Growth in
Private
labels



Health
Stayed
important



Waste
was not
an option

CONSUMERS ARE CHANGING BEHAVIORS



e-Commerce
Acceleration



Traded down\up
in certain
categories



Alternative
Channel
Delivery



Proximity
Shopping



The New
Shopper
Behavior
in Store

SO, WHAT WE DO?

WHAT DOES IT MEAN FOR US?

WHAT ACTIONS DO WE NEED TO TAKE IN
ORDER TO ADDRESS THIS **NEW REALITY**
AND COME OUT STRONGER FROM THE
COVID19 CRISIS?

HYGIENE and social distancing



לשמירה על בריאותכם והבטחת ההמשכיות העסקית יש להקפיד על חבישת מסכות במרחב העבודה בכל עת

For your health and our business continuity You should wear masks at all times in public spaces at work

כדי לשמור על הבריאות שלנו ושל הסובבים אותנו - יש לחסא את הידיים בחדירות גבוה ופעם ביום לפחות גם את סביבת העבודה שלנו!

מה חשוב לחסא?

- לוקרים, מושבים וידיים בחדרי ההלבשה
- ידיים של זלוחה בכל האחר
- שולחנות בכל אזורי התפעול והמחסנים
- עמדות השומרים, כולל ה"קיוסקים"
- מחקים משותפים נוספים באחר



לשמור על הבריאות שלנו זו האחריות של כולנו

Keeping all of us Healthy- It's our responsibility

דאגו לחטא את הידיים עם מים וסבון או נוזל חיסוי אלכוהולי, לאחר שימוש בשירותים או מגע בחפצים משותפים, ולפני חיתוך או הכנת מזון.
Wash or sanitize your hands after toilet use, and before preparing food.

שמרו מרחק מאנשים מזוהמים או הסובלים מחספניים הדומים לשפעת והימנעו ממגע עם חיות משק או בעלי חיים שאינכם מכירים.
Avoid unprotected contact with sick people and with animals you are not familiar with.

דאגו להתעטש או להשתעל לתוך כיסו או למיני המרפק. את הממחטות המשומשות זרוק מיד לפח סגור ומיד לאחר מכן, חטאו את הידיים במים וסבון או בנוזל חיסוי אלכוהולי.
Cover mouth and nose with tissue or elbow when coughing or sneezing. Throw tissue into closed bin after use.

לוקחים ביחד אחריות על הבריאות

1. סוגרים את מכסה האסלה לפני הורדת המים.
2. משאירים את מכסה האסלה סגור לאחר השימוש.

Together we take responsibility for our Health

1. Close the toilet cover before flushing.
2. Leave the cover closed after use.

IN ORDER TO KEEP ALL OF US HEALTHY, IT IS IMPORTANT TO MAINTAIN PERSONAL HYGIENE AND DISINFECT OUR HANDS AND WORK SPACE REGULARLY.

IT IS IMPORTANT TO DISINFECT:

- Desks – personal and shared
- Communication – Laptops, keyboard, mouse, speakers, headphones, phones and cellular phones
- Chair handles
- door handles
- Elevator buttons (in and out)
- Stairs railings
- Security stations and Kiosks
- Toilet rooms
- Coffee corners – water and coffee machines, coffee, tea, sugar jars

The Coronavirus Opportunities Task Force

E2E cross functional Team:

The Coronavirus Crisis Is Creating Problems, But It's Also Creating Tremendous Opportunities



<https://www.cheetah.com/cheetah>

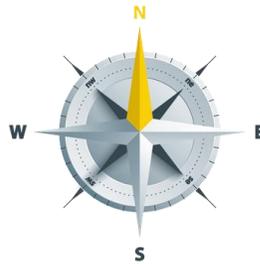
Generate Resources



Profitable Growth

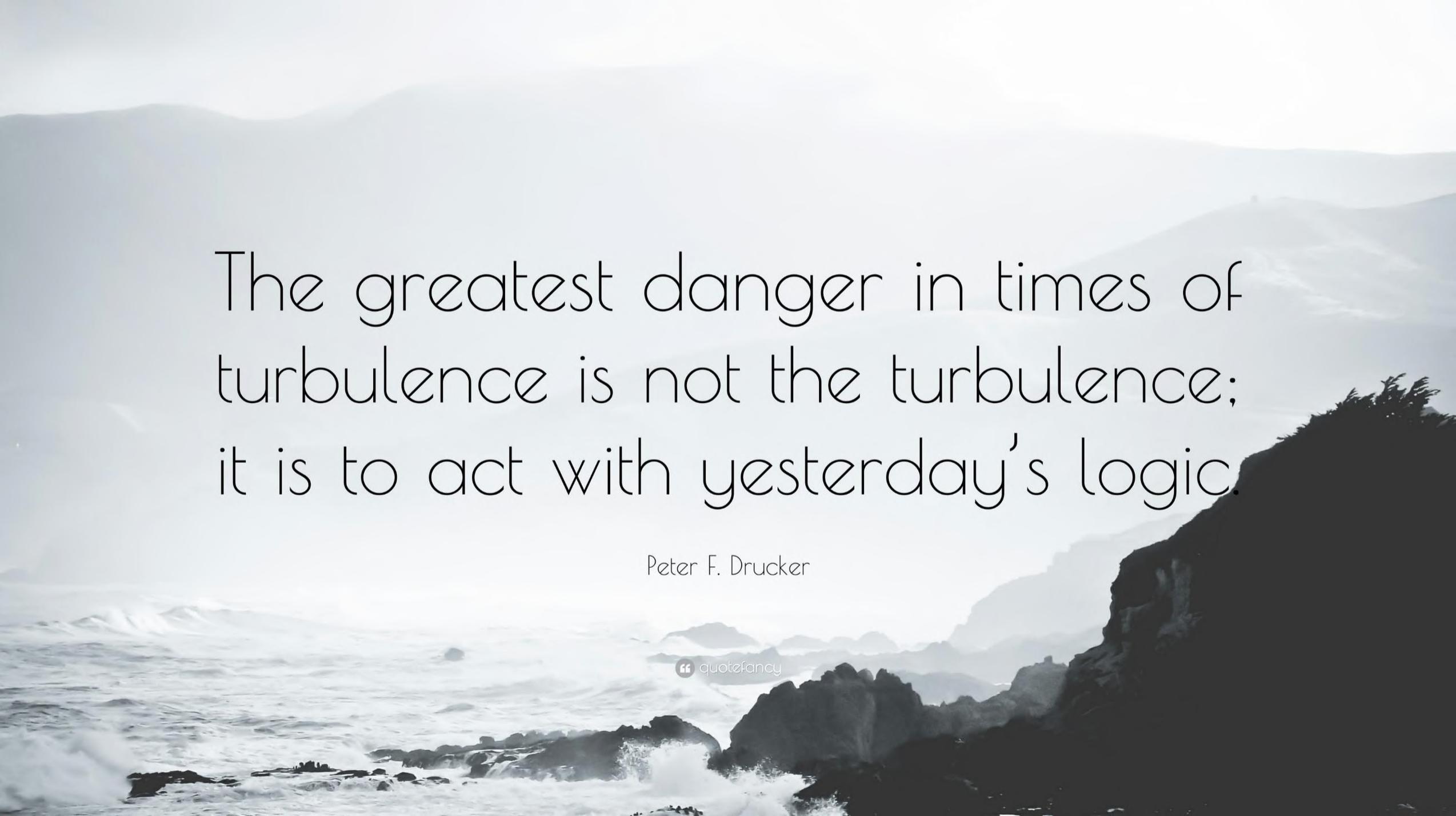


Business as a force for good



Lead & Empower People





The greatest danger in times of turbulence is not the turbulence; it is to act with yesterday's logic.

Peter F. Drucker

“ quote fancy